

|  |     |
|--|-----|
| <p>от 5 до 10% - 10 баллов;<br/> от 10 до 15% - 15 баллов;<br/> от 15 до 20%- 20 баллов;<br/> свыше 20%- 30 баллов;</p> <p>для городских населенных пунктов:<br/> (города, рабочие поселки)<br/> от 0,5 до 1% - 5 баллов;<br/> от 1 до 5% - 15 баллов;<br/> от 5 до 10% - 20 баллов;<br/> более 10% - 30 баллов.</p>   |     |
| <p>4. Использование средств массовой информации и других средств информирования населения в процессе отбора проекта:</p> <p>наличие публикаций в печатных средствах массовой информации -5 баллов;</p> <p>наличие публикаций в печатных средствах массовой информации и размещение соответствующей информации в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» (официальные сайты) - 10 баллов.</p> | 10  |
| <p>5. Участие в проекте органа территориального общественного самоуправления, зарегистрированного в населенном пункте, на территории которого планируется реализация проекта инициативного бюджетирования</p>  | 5   |
| <p>Всего: максимальное количество баллов</p>   | 100 |

3. Количество баллов проекта определяется как их сумма по каждому критерию. Производится ранжирование проектов по набранному количеству баллов, и отбираются проекты, набравшие максимальное количество баллов в рамках запланированных расходов областного бюджета, предусмотренных на софинансирование.